

meine Startseite

Wetter | Sitemap | RSS | Registrierung | Login

**merkur-online.de**

Videos

Fotostrecken

Suchen

**Aktuelles Lokales Sport Community Freizeit Service Anzeigen Zeitung****Nachrichten** Artikelkommentare Veranstaltungen Wetter Prospektbeilagen Restaurant Gutscheine[merkur-online](#) > [Lokales](#) > [Nachrichten](#) > **Werbung mit den Kitzbüheler Alpen: Sie verschwindet!**

## Werbung mit den Kitzbüheler Alpen: Sie verschwindet!

3

07.05.10 | [Garmisch-Partenkirchen](#) | [28](#) FACEBOOK[Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#) | Schrift [a](#) / [A](#)

**Garmisch-Partenkirchen - Garmisch-Partenkirchen Tourismus reagiert: Die Werbeplakate mit den Kitzbüheler Alpen werden schneller entfernt als zunächst angekündigt. Neue Motive stehen zur Auswahl.**



Gipfelglück: Die Umarmung nach einer Bergtour ist eine jener Aufnahme des Fotografen Uli Wiesmeier, die als neue Motive zur Auswahl stehen. Foto: GAPA-Tourismus

Lesen Sie dazu:

[Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen](#)

nicht eine Bergkulisse im Werdenfelser Land, sondern die Kitzbüheler Alpen - zusammen mit dem Slogan "Entdecke Deine wahre Natur". Aufgedeckt hatte das der Fotograf des Motives, Herby Meseritsch aus Innsbruck. Vielfach gossen Leute Hämme über den Ort.

Doch es wird sich was ändern: Garmisch-Partenkirchen Tourismus will nun schneller als zunächst angekündigt die wahre Natur des berühmten Tourismusortes zeigen. Vor einem Ausschuss des Marktgemeinderates kündigte die zuständige Abteilungsleiterin Tanja Reiter an, dass die Plakate schon binnen der nächsten vier Wochen abgebaut werden. "Sie können uns glauben, dass wir unsere Berge lieben und sie auch immer zeigen, wenn es uns möglich ist", betonte Reiter.

Stattdessen greift das Amt nun auf neue Aufnahmen des Bergfotografen Uli Wiesmeier zurück. Die Auswahl soll der Ausschuss treffen. (matt)

[zurück zur Übersicht: Nachrichten](#)

Diese Seite bookmarken bei...



### Kommentare

**07.05.10 meint Leserin (anonym)**

Solche Klischee zu bedienen : "starker" Mann, gut ausgerüstet, wird von erleichtert erscheinender Frau im Wollmützchen in Empfang genommen - ist vielleicht auch nicht gerade glücklich.

[antworten](#)[melden](#)**Garmisch-Partenkirchen**

Weitere Informationen über diese Region...

### Insolvenz vorerst abgewendet



Geschäftsführer Ralph Bader muss aber weiter Geld aufreiben, um an einen Oberliga-Spielbetrieb denken zu können.

SC Riessersee



**Ab 9,31 € mtl. gesichert**  
Einfach sicher sein - mit dem Berufsunfähigkeitsschutz der Hannoversche Leben.  
Jetzt Angebot anfordern!



**14,8%**  
**Hohe Ertragschancen**  
Profitieren Sie von weltweit steigenden Preisen für Öl und Gas.  
Informieren Sie sich!



**Und es hat XING gemacht..**  
...als ich meinen Traumjob gefunden habe! XING - Millionen Kontakte, unendliche Chancen.  
Jetzt kostenlos anmelden!

adcloud

Di 11.05.10



7 | 22 °C

Mi 12.05.10



7 | 16 °C

Do 13.05.10



7 | 13 °C

**Übersicht: das Wetter im Landkreis**

### Aktuelle Fotostrecken

#### GAPLiveNIGHT: ein Publikumsmagnet

02.05.10 | [Garmisch-Partenkirchen](#) | [14](#)

weitere Fotostrecken:

**Pro und Contra zur Aussichtenplattform**

**09.05.10 meint Andy (anonym)**

Hier geht es nicht um Rollenbilder oder stereotypische Geschlechterrollen sondern um Emotionen bei naturnahen Aktivitäten.


[melden](#)
**07.05.10 meint Freund der kleinen Leute (anonym)**

Vorschlag:  
Das Tourismusbüro stellt Bilder zur Auswahl hier ein und lässt das Volk abstimmen!

[antworten](#)

[melden](#)
**07.05.10 meint Name ist der Redaktion bekannt (anonym)**

Wieso hier? Was hat der Merkur damit zu tun?


[melden](#)
**07.05.10 meint anonym (anonym)**

"Mausi" auf dem Berg! Wer kommt denn auf sowas? Die Frau sieht eher erleichtert als glücklich aus. Ich glaube kaum, dass sich damit viele identifizieren wollen (oder können). Sowas geht doch viiiieel besser....

[antworten](#)

[melden](#)
**09.05.10 meint Name ist der Redaktion bekannt (anonym)**

Kritik ist angekommen - wo aber bleibt der "bessere" Vorschlag?


[melden](#)
**07.05.10 meint AP (anonym)**

Zu viel heiße Luft. Das sowas zu einem Aufreger hochzustilisieren ist. Toll.  
Das alte Bild ist doch ein schönes Motiv. Und es bewirbt GAP-Berge doch genauso wie die Kitzbüheler.

[antworten](#)

[melden](#)
**07.05.10 meint dirk (anonym)**

warum auch nicht? mann würd doch eh nur noch angelogen... entdecke deine wahre natur!! an der hauptstrasse gelingt dass praechtig mit den abgasen unddem dauerdroehnen ...

[antworten](#)

[melden](#)
**07.05.10 meint garmischer (anonym)**

Die Reaktion ist richtig, wenn auch überfällig. Ich würde es begrüßen, wenn der Ausschuss eine Vorauswahl trifft und diese dann über [www.gapa.de](http://www.gapa.de) oder an dieser Stelle zur Abstimmung bereitstellt. Heiße Luft hin oder her, das Thema erzeugt Resonanz und sollte von den Verantwortlichen dementsprechend sensibel wie reflektiert gehandhabt werden. Über ein teilöffentliches Abstimmungsverfahren würde die Tourismusdirektion zum Einen endlich die vielbeschworene Transparenz und Partizipation gegenüber der Bevölkerung umsetzen und zum Anderen eine Bildauswahl treffen die somit auch zumindest von Teilen der Bevölkerung legitimiert ist. Der Dialog mit der Bevölkerung sollte dringend gesucht werden und nicht nur zur Zierde geführt werden, wie die zahlreichen Bürgerbegehren abseits dieser Debatte rund um NOlympia verdeutlichen.

[antworten](#)

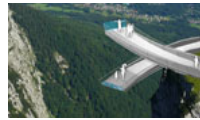
[melden](#)
**07.05.10 meint ZW aus GAP (anonym)**

Hübsches Bild, spricht mich schon an, aber die anderen würden mich nun auch interessieren. Der Vorschlag mit der Abstimmung im Internet ist gut!!!

[antworten](#)

[melden](#)
**07.05.10 meint Konrad Baumgarten (anonym)**

Wenn man sich das neue Motiv anschaut (und auch die anderen auf der GaPa-Website), dann ist es genauso austauschbar wie ein Waschmittelreklame – gerade mal drei, vier von 16 sind werdenfelstypisch identifizierbar - grad so wie bei dem unsäglichen Werbefilm "Living Postcards"). Berge, die irgendwo sein können und drunter steht "Herzlich willkommen"? Gehts vielleicht eine Spur überlegter, denn eigentlich wollte man doch mit GaPa die Marke wieder individualisieren und abheben! Sollten die Verantwortlichen ganz verdrängt haben, dass so ein Schild Ausdruck der Gastfreundschaft, eine persönliche Note des Gastgebers sein sollte? Wieso wird eigentlich die Identifikation und Originalität gepredigt und dann in der realen Umsetzung

**Aussichtsplattform an Alpspitze**

Die neue Aussichtsplattform an der Alpspitze ist in der Region und bei den Bergfreunden heftig umstritten. Lesen Sie hier alle Berichte zum Thema aus den letzten Wochen und Monaten. [mehr...](#)

Bestimmen Sie auf der Karte die Region, aus der Sie Nachrichten angezeigt bekommen möchten.

**Wählen Sie Ihre Heimatausgabe**

Wählen Sie aus der Liste die Heimatzeitung, von der Sie Nachrichten angezeigt bekommen möchten.

[Dachauer Nachrichten](#)  
[Ebersberger Zeitung](#)  
[Freisinger Tagblatt](#)

[Dorfener Anzeiger](#)  
[Erdinger Anzeiger](#)  
[Fürstenfeldbrucker Tagblatt](#)

[Garmisch-Partenkirchner Tagblatt](#)  
[Isar-Loisachbote](#)  
[Murnauer Tagblatt](#)

[Geretsrieder Merkur](#)  
[Holzkirchner Merkur](#)  
[Miesbacher Merkur](#)  
[Münchner Merkur - LK Nord](#)

[Münchner Merkur - LK Süd](#)  
[Penzberger Merkur](#)  
[Starnberger Merkur](#)  
[Tölzer Kurier](#)  
[Würmtal](#)

[Münchner Merkur - Stadt](#)  
[Schongauer Nachrichten](#)  
[Tegernseer Zeitung](#)  
[Weilheimer Tagblatt](#)

**Aktuelle Videos****Dorfen: Öl-Katastrophe bei Biogasanlage**

Merkurtv-Kameramann leistet erste

FC Bayern feiert ersten Titel!

Van Gaals spektakuläre Balkon-Rede!

[Alle Videos »](#)



gemieden auf Teufel komm raus. Schämen die Herren und Damen für unsere Heimat, oder arbeiten Sie daran - wie in Jörg Maurers Roman visionär vorgezeichnet - nach Flucht aus GaPa fortan im internationalen Business ihr Unwesen zu treiben?

antworten



melden

07.05.10 meint **ossi** (anonym)

fand das motiv cool und wohl ganz garmisch auch sonst hätten sich doch schon eher ein paar aufgeregt - wurde doch auch schon mit der ogau werbung verglichen...

antworten



melden

07.05.10 meint **fritz2010**

Glückklich ist , wer solche Probleme hat!

antworten



melden

07.05.10 meint **xxx** (anonym)

@ fritz 2010

Bitte lach selber drüber ! Super Kommentar von Ihnen (Dir).

Ich mach mir auch noch glücjck`` s a Flascherl auf.

Hob mi a

scho vaschriem. Prost!

antworten



melden

08.05.10 meint **Pro\_Alpen** (anonym)

zu dem Neuen Bild von Ulli Wiesmeier:

Also mir hat des Buidl von dem Tiroler besser gfalln. Des neue hier aufgenommen bei am schlechtn Wetter is nicht grad der Hammer.  
Die Frau schaut nicht erleichtert sondern eher strapaziert aus. Zudem a schiefes Kreuz am Gipfl...  
Ist des schiefe Kreuz Symbolisch für den Haussegn im Tourismusverband gedacht ?

Des ganze Szenario des Buidls von Ulli würde besser in den Film 2012 passn....

Zum Tiroler Fotografn:

Der Tourismusverband sollte für die Werbung die der Tiroler entfacht hat sich Dankbar zeign und den mal zu uns nach Garmisch einladen..  
Garmisch ist wieder bekannt und in aller Munde....  
a bessere Werbung gibts ja nimma  
GaPa hat des in den letzten Jahren nicht erreicht was oa Tiroler mit oam Build gschaftt hat...  
Dem solltest a fettes Honorar überweisen...

Gratulation nach Tirol  
ich zia mein Huat vor dir

P.A.

antworten



melden

08.05.10 meint **fritz2010**

Lieber Triple X, oder darf ich Sie mit Xander Cage ansprechen?  
Herzlichen Dank für Ihren Hinweis! Ich hoffe ja nur, Sie haben mehr als nur ein "Flascherl" auf mich getrunken!

antworten



melden

08.05.10 meint **xxx** (anonym)

@ fritz 2010

Danke für Ihren Hinweis, das mit Triple x war mir vorher nicht bekannt.

Selbstverständlich trinke ich gerne auf Ihre Gesundheit!

Sicher gibt es andere Probleme wie Werbeplakate - da haben Sie vollkommen Recht - aber diese Peinlichkeiten und diese mehr als dubiose "Geschäftsleitung", verbunden mit offensichtlichem Größenwahn von diversen Personen von GAP, stimmt schon bedenklich .

Besonders für die Zukunft.

Ich bin froh, daß es viele merken

Kontakt

**Garmisch-Partenkirchner Tagblatt**  
Alpspitzstraße 5a  
82467 Garmisch-Partenkirchen  
Tel: 08821 / 757 - 17  
Fax: 08821 / 757 - 26  
[gap-tagblatt@merkur-online.de](mailto:gap-tagblatt@merkur-online.de)




**Murnauer Tagblatt**  
Schlossbergstraße 12a  
82418 Murnau am Staffelsee  
Tel: 08841 / 61 04 - 12  
Fax: 08841 / 61 04 -23  
[mur-tagblatt@merkur-online.de](mailto:mur-tagblatt@merkur-online.de)




Meist gelesene Artikel

Letzte Woche

Letzter Monat

**Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen**  
Garmisch-Partenkirchen - Den Einheimischen ist es nicht aufgefallen, aber dem Fotografen: Der Tourismusort Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildern der Kitzbüheler Alpen. Reaktionen. [Mehr...](#)

**"Er schadet der Sache"**  
Oberammergau - Mit einer emotionalen Rede im Oberammergauer Gemeinderat hat Passions-Spielleiter Christian Stückl auf die Verbalattacken von Florian Streibl reagiert. [Mehr...](#)

- [Gleis-Demontage: Ein Bahn-Trick gegen Konkurrenz?](#)
- [Passions-Leiter Stückl kritisiert Kirche](#)
- [Mit Pass an den Tisch des Herrn](#)
- [Werbung mit den Kitzbüheler Alpen: Sie verschwindet!](#)

[antworten](#)[melden](#)**08.05.10 meint Richard Oechsner (anonym)**

Ob die neue Serie nicht eine klassische "Verschlimmbesserung" ist?

[antworten](#)[melden](#)**09.05.10 meint Name ist der Redaktion bekannt (anonym)**

Ja natürlich! Mit heißer Nadel gestrickt! Hektisches Flügelschlagen wie bei aufgeschreckten Hennen ... und sowas gilt dann als (teuer finanziertes) "nachhaltiges Tourismuskonzept".

[melden](#)**08.05.10 meint bumblebee (anonym)**

Was hat das obige Bild mit unseren Bergen zu tun??GAP-Tourismus scheint der Blick fürs Wesentliche zu fehlen. Dann doch lieber die Kitzbühler Alpen.

[antworten](#)[melden](#)**09.05.10 meint Andy (anonym)**

Um eine ordentliche Auswahl an Bilder treffen zu können, bedarf es zunächst eines ordentlichen Konzeptes. Welche Zielgruppen will ansprechen in Garmisch? Derartiges haben wir bisher leider nicht zu bieten, daher würde ich vorschlagen, die Leitung für die Sparte Tourismus auszutauschen und nicht nach Parteibuch oder internen Kontakten zu besetzen, sondern professionelle Leute ans Werk zu lassen!

[antworten](#)[melden](#)**10.05.10 meint Marcel (anonym)**

Die Frage ist nur, wer erklärt den Verantwortlichen in GaPa die Bedeutung von Konzept und Professionalität?

[melden](#)**09.05.10 meint eva (anonym)**

@andy

soviel ich weiss, sollten mir der neuen Kampagne die sog. "Lohas" angesprochen werden - wo diese bisher bleiben, entzieht sich meiner Kenntnis. Warum sollten sie auch kommen, wenn wir diametral gegen unsere Aussage "Entdecke Deine wahre Natur" arbeiten und ein Grossevent nach dem anderen nach aussen protegiere.

[antworten](#)[melden](#)**vor 19 Stunden meint da Huaba (anonym)**

Liebe Eva,  
aus vertraulicher Quelle: es wird bald eine Presseerklärung aus dem Rathaus kommen, dass es sich bei der Aussage "Entdecke Deine wahre Natur" um einen erst jetzt entdeckten Schreibfehler handelt. Hier wurde "Ware" mit "Wahr..." verwechselt. Informierten Kreisen zufolge, ist dieses Versehen dem Schwager eines Weissrussischen IOC-Mitglieds anzurechnen, der in einem internat. im Tessin ausgeschriebenem Bieterwettbewerb den Auftrag für die Umsetzung der in Koblenz entwickelten Printkampagne "GaPa" erhielt. Dass im Gegengeschäft bestimmte Tessiner Baumassnahmen billiger gefertigt wurden, wird von wichtigsten Kreisen in diesem Zusammenhang entschiedenst demonstriert.

[melden](#)**09.05.10 meint Herby Meseritsch (anonym)**

Hallo mitsam!  
ich wollte mich ja da raushalten, aber es ist eben so das die ganze Sache an mir nicht vorbeigeht und ich ständig mit Mails bombardiert werde und zig Telefonanfragen diverser Medien erhalte zu dieser Sache.  
Keiner wollte das so ein Politikum aus der ganzen Sache gemacht wird auch wenn es mir persönlich auch aufstößt wenn ich bedenke das mit einem Bild welches nur zu einer A4-Lizenz um Euro 24,95 ( mein Anteil ) gekauft wurde so eine grandiose Werbung gemacht wird.  
Frage mich eh wie viele A4 Blätter in die Größe des Original Plakates passen würden?  
Ich frage mich auch ob Gapa an die Werbeagentur auch nur so wenig bezahlt hat...  
Denn im Regelfall bekommt ein Fotograf für so ein Werbeplakat zig Tausende.... damit muss ich mich aber abfinden, denn wenn man Bilder in Midstockagenturen anbietet kann man nicht mehr erwarten.. :-(  
Jedenfalls ist alles legal erworben worden...

Herby Meseritsch Innsbruck

[antworten](#)[melden](#)**09.05.10 meint Herby Meseritsch (anonym)**

Ich finde es aber auch nicht gut das jetzt mit dem Neuen Bild so ein Theater gemacht wird und der Fotograf Ulli Wiesmeier hat die Bilder gut umgesetzt allerdings würde ich auch eher Tourismusfreundlichere Motive wählen und kein Szenario welches Berglandschaften eher als Gefahrenzone ausweist.. Fotografisch jedenfalls ein tolles Bild Werben damit ist ein anderes Thema....

Man sollte sich jedenfalls Zeit lassen mit dem Abriss der Alten Kampagne und sich dafür mehr Zeit für die Neue geben um solche kleinen Pannen in Zukunft zu vermeiden....  
Herby Meseritsch

[antworten](#)[melden](#)**vor 20 Stunden meint GAP-Fan (anonym)**

Erst mal finde ich die Werbung mit den "falschen" Bergen nicht lustig, sondern für unsere Gemeinde einfach nur oberpeinlich, aber es ist interessant, dass das von allen Seiten so wohlwollend belächelt wird.

Schaut man mal hinter die Symbolik, bedeutet es, dass GAP eben nicht genug schöne Landschaft besitzt ... unglaublich - bei einer solchen Perle! Und dieses neue Bild sieht für mich ebenfalls aus wie ein Ausflug, der "gerade nochmal gut gegangen ist", das mahnende (Todes-)Gipfel-Kreuz bedrohlich im Hintergrund und die Frau mit letzter Kraft beim rettenden Mannsbild angekommen ... Hilfe!

Gibt es denn keine netten, fröhlichen und ermunternden Fotos dieser wunderschönen Gegend, die vor Schönheit nur so strotzt? Das ist keine Kritik an dem Foto an sich, aber als Werbung meiner Meinung nach eher contraproduktiv.

[antworten](#)[melden](#)**vor 15 Stunden meint bumblebee (anonym)**

Das Bild wäre eher geeignet als Werbung für eine Lebens-oder Unfallversicherung. Ich finde es touristisch eher ungeeignet. (wie ist die Frau eigentlich vor ihm auf den Berggipfel gekommen, da sie ihn so erleichtert begrüsst?) Wir leben hier in so einer tollen Landschaft, da könnte man tagtäglich viel bessere, wunderschöne Fotos schießen!!

[antworten](#)[melden](#)**Schreiben Sie einen Kommentar**

Füllen Sie die mit einem Stern gekennzeichneten Felder vollständig aus, damit die Veröffentlichung Ihres Kommentars gewährleistet ist.

Ihr Kommentar \*

Verbleibende Zeichen: 1000

**[Bereits registriert?](#)**

Ihr Name \*

Herby Meseritsch

Ihre E-Mail \* (wird nicht angezeigt)

office@paparazzi.tv



Meine Eingaben merken?

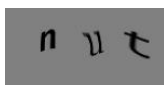


Benachrichtigen, wenn andere Benutzer hier kommentieren



Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), die [Hinweise zum Datenschutz](#) und die [Netiquette](#) gelesen und akzeptiere sie \*

Geben Sie das verzerrte Wort ein \*

[Wort unleserlich?](#)


Kommentar veröffentlichen



[Aktuelles](#) [Lokales](#) [Sport](#) [Community](#) [Freizeit](#) [Service](#) [Anzeigen](#) [Zeitung](#)

[Kontakt](#) | [Mediadaten Online](#) | [Mediadaten Print](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [FAQ](#) | [Newsletter](#)

Artikel lizenziert durch © merkur-online  
Weitere Lizenzierungen exklusiv über <http://www.merkur-online.de>