

☎ 00800 / 21 21 21 00 (gebührenfreie Buchungs-Hotline)

🏠 SHOPS (169x in Ihrer Nähe)

L'TUR REISE-NEWSLETTER | L'TUR MOBIL | KONTAKT | SERVICE & INFO | 🇩🇪 DE



WILLKOMMEN GAST

Quicklinks

- 👤 Persönliche Angaben
- 📧 L'TUR Post
- 🔍 Reisefinder
- ★ Letzte Buchungen
- 🕒 Super Last Minute 1 Stunde früher
- 📄 Merkzettel

[Alle Services im Überblick](#)

Login

[LOGIN >>](#)
[Passwort vergessen](#)

NEU HIER?

[Jetzt anmelden!](#)

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Shop: [Der L'TUR Shop in Ihrer Nähe](#)

Hotline: **00800 / 21 21 21 00**
 (gebührenfreie
 Buchungs-Hotline)
 Mo. bis Fr.: 8 bis 24
 Uhr
 Sa., So. & Feiertag: 9
 bis 23 Uhr

📄 **Merkzettel** Status: **leer**

Möchten Sie eine Reise auf dem Merkzettel speichern? Dann wählen Sie bitte vorher Ziel, Reisezeitraum, Abflughafen und Hotel aus. [Zu den Angeboten](#)

[Zum Merkzettel](#)

 Datum: Mai
 2010

 Kategorie:
[News](#)


WERBUNG MIT FALSCHEN BERGEN

Sie waren so stolz auf ihr neues Marketingkonzept: Die Damen und Herren vom Garmischer Tourismusverband hatten Ende 2008 mit Hilfe der Werbeagentur „Thielker + Team“ aus dem rheinischen Neuwied ein komplettes Markenleitbild inklusive neuem Logo für Garmisch-Partenkirchen präsentiert. Das Ganze wurde mit dem schicken Werbespruch „Entdecke Deine wahre Natur“ gekrönt. Man wolle Menschen ansprechen, denen Gesundheit und Nachhaltigkeit wichtig sei, hieß es damals. Doch vor lauter Euphorie über die vielen Neuerungen und guten Einfälle, ist den Beteiligten leider ein kleiner aber entscheidender Fehler unterlaufen: Die Plakate, mit denen der Tourismusverband für die heimische Region wirbt, zeigt ein fehlerhaftes Motiv: Eine Person springt dort in Wanderkluft voller Freude über die tolle Sicht vor einem nebelumwaberten Bergmassiv in den Himmel. Doch was den Wanderer da so in Ekstase versetzt, ist weder Ammergebirge, Estergebirge noch das Wettersteingebirge mit der Zugspitze, sondern die Kitzbüheler Alpen in Tirol! Aufgeflogen ist die Verwechslung, weil der Tiroler Fotograf persönlich sein Motiv auf den großen Plakaten entdeckte und sich doch schwer wundern musste. Herby Meseritsch wohnt eigentlich in Innsbruck und war nur zufällig in Garmisch-Partenkirchen unterwegs, als er sein Foto entdeckte – samt neuem Logo und schickem Werbespruch. Gegenüber der „Tiroler Tageszeitung“ berichtet der Fotograf, er habe das Bild in den Kitzbüheler Alpen am Hahnenkamm aufgenommen, als er auf einer Hütte zu Besuch war. Die Person, die auf dem stimmungsvollen Bild in die Tiroler Luft springe, sei im Übrigen seine Freundin.

 Datum: Mai
 2010

 Kategorie:
[News](#)

TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL MIT IHREN FREUNDEN

[Bei Facebook posten](#)
[<< zurück](#)


Last Minute Urlaub mit L'TUR: Buchen Sie Ihr Hotel, Ihre Städtereise oder Lastminute Flüge beim Marktführer.