

Videos Foto Strecken meine Startseite

Wetter | Sitemap | RSS Registrierung Login


[Aktuelles](#) [Sport](#) [Community](#) [Freizeit](#) [Service](#) [Anzeigen](#) [Zeitung](#)
[München](#) [Bayern](#) [Welt](#) [Politik & Wirtschaft](#) [Stars](#) [Lust & Leidenschaft](#) [Artikelkommentare](#) [Kino](#) [Multimedia](#) [Outdoor](#) [Oktoberfest](#)
[tz-online.de](#) > [Aktuelles](#) > [Bayern](#) > **Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen**

Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen

0

05.05.10 |

[Bayern](#) | 8

FACEBOOK

[Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#) |Schrift [a](#) / [A](#)

Garmisch-Partenkirchen - Den Einheimischen ist es nicht aufgefallen, aber dem Fotografen: Der Tourismusort Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildern der Kitzbüheler Alpen. Reaktionen.



© Thomas Sehr

Ja, wo samma denn? Garmisch-Partenkirchen wirbt an den Ortseingängen mit Bildmotiven, die die Kitzbüheler Alpen zeigen.

Herby Meseritsch staunte, als er dieser Tage durch Garmisch-Partenkirchen fuhr. Am Ortseingang entdeckte er eine Tafel mit dem Schriftzug "Entdecke Deine wahre Natur" - und ein Bild, das er gemacht hatte. Rechtlich ja in Ordnung, aber die Aufnahme zeigt: die Kitzbüheler Alpen! Und im Vordergrund ist seine Freundin Rosina bei einem Luftsprung zu sehen. Meseritsch machte die Sache beim ORF publik.

Die lustigsten Schilder der Welt



"Ich finde das zum Schmunzeln", sagt der 45-Jährige aus Innsbruck. Er selbst bezeichnet sich als Austro-Bayer, weil er am Walchensee groß geworden ist. Rosina stammt aus Altötting. "Und eigentlich gehören Bayern und Tiroler ja zusammen", sagt Meseritsch.

Zum Schmunzeln finden die Enthüllung Bürgermeister Thomas Schmid ("Ich wüsste nicht, dass das irgendeinem aufgefallen wäre"), Tourismusdirektor Peter Nagel ("Jetzt haben wir in Kitzbühel ein Bild gut") und die zuständige Abteilungsleiterin Tanja Reiter ("Das Lustige ist, dass uns nie jemand darauf angesprochen hat).

Das Motiv hatte Garmisch-Partenkirchen Tourismus Ende 2008 bewusst ausgewählt, weil es perfekt zum neuen Leitbild gepasst habe, berichtet Reiter. Eigenes Material habe damals nicht vorgelegen. Inzwischen ist das Motiv aus der Werbung verschwunden. "Die Tafeln am Ortseingang sind die letzten Reste" sagt Reiter. Und die sollen nächstes Jahr auch ausgetauscht werden. (matt)

[zurück zur Übersicht: Bayern](#)

Besonders beliebt

Meist gelesene Artikel

Meist kommentiert



Das Kreuz mit dem Kreuzifix

München - Seit gut 30 Jahren verkauft Toni Baur nun schon handgeschnitzte Kruxifixe – aber so eine Leidenszeit wie jetzt hat er noch nie

durchlebt. [Mehr...](#)

■ [Garmisch-Partenkirchen wirbt mit den Kitzbüheler Alpen](#)

Weitere Artikel aus Bayern



Zwei Tote bei Unfall auf B 300

Aichach - Zwei Autofahrer sind Freitagabend bei einem Unfall auf der Bundesstraße 300 in

der Gemeinde Aichach (Landkreis Aichach-Friedberg) ums Leben gekommen. [Mehr...](#)



Jauchs Pfarrer: Amtsgericht verurteilt ihn wegen Untreue

Altötting - Jeden Sonntag gingen seine Ministranten brav mit dem Klingelbeutel durch

die Kirche. Dass Pfarrer Rudolf Eichhammer (bekannt aus Wer wird Millionär?) die Spendengelder seiner Gemeinde aber nach Thailand überwies, davon wusste niemand. [Mehr...](#)



Vatikan nimmt Mixas Rücktritt offenbar an

Augsburg/Rom - Papst Benedikt XVI. nimmt Medienberichten zufolge den von Augsburgs Bischof Walter Mixa angebotenen

Rücktritt an. [Mehr...](#)



Die Nr. 1 in München.

Infos zum Marktführer

(MR 2009; IVQ-VR 2008)

Kommentare

05.05.10 meint [psdsch](#)

Die Garmischer wissen nicht, wie ihre eigenen Berge ausschauen? Und es gibt auch keinerlei Fotos davon?

[antworten](#)



[melden](#)

05.05.10 meint alf (anonym)

da wohna doch eh bloß no de bonzen. koa wunda de wissn bloß wias in de promitempel ausschaugt



[melden](#)

06.05.10 meint [Brrrr](#)

Ich finde das Bild auch schön und wenn es umsonst war, dem zahlenden Nordlicht wird es egal sein er erkennt sowieso den Unterschied nicht.



[melden](#)

06.05.10 meint sepp (anonym)

genau. Berge sind Berge :-))



[melden](#)

05.05.10 meint Heinz (anonym)

Na, bei der Vierschanzentournee und bei den Weltcup-Rennen wird in GAP ja auch kräftig auf Banden und Startnummern für Tirol geworben. Im Marketing sind sie tough, die Garmischer.

[antworten](#)



[melden](#)

06.05.10 meint human nature (anonym)

Ko des sei, daß da echt Garmischer a so mim Geld zählen beschäftigt is, das er den Unterschied am Foto gar neda mehr merkt ? Paula, oh Paul, des einzige, was wirklich zählt auf ders Welt für Di, is Geld :-) Handling

[antworten](#)



[melden](#)

06.05.10 meint armselig's Wirschtl! (anonym)

Braucht'a ned merka wei erm de Kohle von de Nordischen Gsichter zu gschmissn werd



[melden](#)

06.05.10 meint Thomas Schweizer (anonym)

So funktioniert Marketing. Völlig egal ob echt oder nicht, Hauptsache die Kohle stimmt.

[antworten](#)



[melden](#)

Schreiben Sie einen Kommentar

Füllen Sie die mit einem Stern gekennzeichneten Felder vollständig aus, damit die Veröffentlichung Ihres Kommentars gewährleistet ist.

Ihr Kommentar *

Verbleibende Zeichen: 1000

[Bereits registriert?](#)

Ihr Name *

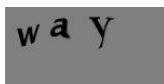
Ihre E-Mail * (wird nicht angezeigt)

☒ Meine Eingaben merken?

☐ Benachrichtigen, wenn andere Benutzer hier kommentieren

☐ Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#), die [Hinweise zum Datenschutz](#) und die [Netiquette](#) gelesen und akzeptiere sie *

Geben Sie das verzerrte Wort ein *



[Wort unleserlich?](#)

[Kommentar veröffentlichen](#)

Weitere Fotostrecken aus Bayern

[Bayern](#) | 1



Public Viewing in Garmisch-Partenkirchen

[Bayern](#) | 6



City-Biathlon in Garmisch-Partenkirchen

[Bayern](#) | 16



Unfall: Familie stürzt 20 Meter in den Abgrund

[Aktuelles](#) [Sport](#) [Community](#) [Freizeit](#) [Service](#) [Anzeigen](#) [Zeitung](#)

[Kontakt](#) | [Mediadata Online](#) | [Mediadata Print](#) | [AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [FAQ](#) | [Newsletter](#)

Artikel lizenziert durch © tz-online.de
Weitere Lizenzierungen exklusiv über <http://www.tz-online.de>